

WILLIAM NAZARETHIAN

92000 Nanterre | william.nazarethian@gmail.com | +33 6 23 03 05 06 | <https://william-nazarethian.pq.lu/>

EXPERT EN PUBLICITE DIGITALE

Je développe des portefeuilles clients internationaux dans l'écosystème digital. Collaboration avec de petites structures mais aussi des entreprises de renom comme Havas, Publicis et Canal+. Pédagogue expérimenté, j'organise des formations professionnelles. Certifié Google Marketing Platform et The Trade Desk. J'ai managé deux équipes de 3 personnes pendant 6 ans. En quête de nouveaux défis dans le digital.

Compétences

- Business Development
- Analyse de données
- Résolution de problème
- Organisation
- Gestion de Projet
- Négociation

Langues

- Anglais : Courant
- Français : Bilingue
- Allemand : Élémentaire
- Arménien : Bilingue

Certifications

- Adlearn Media Trading
- MS Office ECDL
- Google Marketing
- The Trade Desk
- LinkedIn
- Twitter & Tiktok

Outils

- Salesforce, Jira
- Intercom, Zendesk,
- Google Marketing
- Adazzle & Paragone
- Mixpanel, Datorama
- Power BI, Brevo
- Wordpress & Webtrends

Centres d'intérêt

- Violoniste : Prix CRR
- Tuteur Mathématiques

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

05.2021 – 01.2024

Customer Success Manager Senior

Paragone.ai

Paris

- Augmentation de 35% de l'adoption de l'outil par les marques SNCF, SAMSUNG, UEFA
- Rétention client supérieure à 90% pour 27 comptes stratégiques.
- Dépassement des objectifs trimestriels d'upsell de 20%, générant jusqu'à 600k€ par trimestre.
- Collaboration avec les directeurs des ventes pour soutenir l'intégration des nouveaux clients

03.2018 – 03.2020

Account Manager Senior

NANO Interactive

Paris

- Maintien d'un taux de renouvellement supérieur à 98% grâce à un tableau de bord Power BI.
- Réduction de 20% du SLA interne grâce à des processus innovants pour les campagnes.
- Intégration du header bidding, améliorant de 15% la performance de la place de marché privée

03.2016 – 03.2018

Account Director

FREEWHEEL

Paris

- Adoption à 100% de la plateforme Strata en un an grâce à des formations efficaces.
- Coordination de l'intégration de l'API, complétée en 8 mois pour la phase 2.
- Gestion d'une équipe de 3 personnes, en appliquant des normes de productivité.

12.2012 – 03.2016

Account Manager Senior

ROCKETFUEL

Londres

- Upsell de 800 000 £ de revenus supplémentaires grâce à un outil de prévision personnalisé.
- 20% de revenus supplémentaires en moyenne grâce à des upsells proactifs.
- Management d'équipe de 3 Account manager, optimisation des performances des marques

12.2011 – 10.2012

Ad Operations Manager

CIAO from LeGuide.com

Londres

- Gestion de publicités retail media (28M d'impressions/mois), création d'inventaire cross-device.

2010 – 2011

Vidéo Marketing Manager

MICROSOFT

Paris

- Optimisation des contenus vidéo des portails Microsoft avec des stratégies SEO.

FORMATION

2009 – 2011

Master in Management Programme Grande École

- Spécialité Marketing – E-commerce en Apprentissage

ESC Clermont

2006 – 2009

Licence d'économie et gestion

- Spécialité Économétrie et Statistiques

Université Paris X Nanterre